



Paris, le 6 décembre 2017

EASYJET A TRANSPORTÉ PLUS DE CINQ MILLIONS DE PASSAGERS EN NOVEMBRE 2017, SOIT 8,1% DE PLUS QUE L'ANNÉE DERNIÈRE

easyJet a publié ses statistiques de trafic pour le mois de novembre 2017, révélant une augmentation de 8,1% du nombre de passagers. 5,35 millions de passagers ont en effet volé avec la compagnie orange en novembre 2017 contre 4,95 millions de passagers en novembre 16. Le coefficient de remplissage est également en hausse de 2,6pp par rapport à l'année dernière, pour atteindre 92,3%. Cette croissance a été soutenue par une capacité accrue de 5,1%. Le nombre de passagers a quant à lui augmenté de 10,3% sur les 12 derniers mois.

easyJet a opéré plus de 34 000 vols en novembre 2017. Les itinéraires les plus populaires à travers l'Europe intègrent Milan Malpensa - Amsterdam et Berlin Schönefeld - Bâle Mulhouse, en plus des routes domestiques françaises Paris - Nice et Paris - Toulouse. Les routes internationales en provenance du Royaume-Uni étaient également très populaires, comme London Luton - Amsterdam et London Gatwick - Barcelone.

Novembre a également été un mois important pour les ventes de sièges, easyJet a en effet mis en vente plus de 14 millions de sièges pour son programme d'automne 2018 et ajouté plus de 3 000 sièges sur les routes entre le Royaume-Uni et Gibraltar pour hiver 2017.

easyJet continue d'offrir à ses clients plus de choix et de services, avec le lancement par exemple d'un nouveau portail de transfert entre aéroports et la mise en place d'une nouvelle politique de bagages.

En France, le mois de novembre a bénéficié d'une croissance au moment des vacances de la Toussaint, plus importante que l'année dernière. Le Sud Méditerranéen, avec la Sicile et Canaries, étaient en tête des destinations, notamment dû au lancement de deux nouvelles liaisons au départ de Paris vers les îles ensoleillées de Fuerteventura et Lanzarote.

Les flux domestiques de voyageurs d'affaires entre Paris et Nice et Paris et Toulouse ont également contribué à la croissance de ce mois de novembre, avec des taux de remplissage proches de 100%. Les liaisons en région, de Lyon, Nantes ou Bordeaux ont quant à elles augmenté en popularité. Au niveau Européen, Genève et Londres étaient parmi les destinations les plus prisées des français ce mois-ci.

Mois	Novembre 2017	Novembre 2016	Variation
Passagers ¹ Coefficient de remplissage ²	5 350 245 92,3%	4 947 060 89,7%	8,1% 2,6pp
Cumul 12 derniers mois	Novembre 2017	Novembre 2016	Variation
Passagers ¹ Coefficient de remplissage ²	81 329 917 92,9%	73 720 867 91,3%	10,3% 1,7pp

1. Représente le nombre de sièges vendus par easyJet. Ces statistiques incluent tous les sièges vendus, que les passagers aient voyagé ou non car les sièges easyJet sont, généralement, non remboursables. Une fois le vol parti, un client qui ne se présente pas n'a généralement pas le droit de changer de vol ni de prétendre à un remboursement. Ces statistiques incluent également les sièges faisant partie des promotions et les sièges utilisés par les employés d'easyJet dans le cadre de voyages d'affaires.

2. Représente le nombre de passagers vs. le nombre de sièges disponibles à la vente. Ces statistiques ne sont pas pondérées par la durée des vols.



Pour toutes demandes, veuillez contacter :

easyJet plc

Investisseurs :

Stuart Morgan : +44 (0) 7989 665 484

Michael Barker : +44 (0) 7985 890 939

Media :

Paul Moore, Communications : +44 (0) 7860 794 444

Anna Knowls, Communications : +44 (0) 7985 873 313

Contacts presse easyJet

ELAN-EDELMAN : easyjet@elanedelman.com

easyJet : Service presse easyJet - +44 1582 52525

A propos d'easyJet :

easyJet est la 1^{ère} compagnie européenne en termes de réseau. Elle allie avec succès le réseau le plus performant reliant les principaux aéroports européens, des tarifs très attractifs et un service de qualité. easyJet vole plus que n'importe quelle autre compagnie sur les routes les plus empruntées d'Europe.

La compagnie transporte 78 millions de passagers chaque année dont plus de 12 millions sont des voyageurs d'affaires. easyJet dispose de 270 avions et propose un total de plus de 880 lignes, entre 140 aéroports dans 31 pays. Plus de 300 millions d'Européens vivent à moins d'une heure d'un aéroport desservi par easyJet.

easyJet s'applique à être une entreprise responsable et emploie tous ses collaborateurs sous contrat local dans sept pays européens et ce, dans le respect des lois nationales et en reconnaissant les organisations syndicales.

easyJet soutient de nombreux organismes de bienfaisance au niveau local et collabore également avec l'UNICEF pour venir en aide aux enfants les plus défavorisés. Depuis son lancement en 2012, le partenariat entre easyJet et l'UNICEF a levé plus de 9 millions de livres en faveur des enfants défavorisés.

easyJet prend très au sérieux le développement durable et le respect de l'environnement. La compagnie investit dans les dernières technologies, met en place une organisation efficace et maximise le taux de remplissage de ses avions. L'empreinte carbone du passager easyJet est ainsi inférieure de 22 % à celle d'une personne voyageant, sur la même route et avec le même avion, avec une compagnie aérienne classique.

L'innovation fait partie intégrante de l'ADN d'easyJet. Depuis notre lancement il y a 20 ans, lorsque nous avons bouleversé les codes du transport aérien, à aujourd'hui, lorsque nous sommes moteur de l'industrie en matière de digital, web, ingénierie et innovation opérationnelle, toujours dans le but de rendre le voyage plus facile et accessible pour nos passagers

Suivez-nous sur

