



Paris, le 5 janvier 2018

EN DECEMBRE 2017, EASYJET AFFICHE UNE CROISSANCE CONTINUE EN TERMES DE NOMBRE DE PASSAGERS, DE COEFFICIENT DE REMPLISSAGE ET DE CAPACITÉ.

easyJet publie aujourd'hui ses statistiques de trafic pour le mois de décembre 2017, révélant une augmentation de 9,6 % du nombre de passagers, un coefficient de remplissage cumulé de 93 % (en hausse de 1,6 pp) et une capacité en croissance de 7,8 %, par rapport à l'année dernière.

5,8 millions de passagers ont en effet volé avec la compagnie orange en décembre 2017, portant à 81,7 millions le nombre de passagers ayant choisi easyJet en 2017. La compagnie prévoit de franchir le cap record de 90 millions de passagers transportés en 2018.

Cette croissance sera notamment permise grâce au lancement de la nouvelle base easyJet de Berlin Tegel qui opère son premier vol vers Munich aujourd'hui.

En France, easyJet desservira une quinzaine de nouvelles destinations en 2018 portant à 250 le nombre de lignes depuis et vers la France. Deuxième marché pour easyJet après le Royaume-Uni, la France comptera ainsi plus de 22 millions de sièges en 2018 soit une augmentation de capacité de 7 %, dont 1,1 million de sièges supplémentaires pour l'été sur toute la France. Cette hausse s'explique par une stratégie d'investissement forte dans l'hexagone avec notamment l'arrivée d'un cinquième A320 à Nice et l'ouverture d'une 6^{ème} base à Bordeaux avec trois nouveaux appareils stationnés.

Statistiques décembre 2017

Plus de 38 000 vols ont été opérés en décembre 2017 sur tout le réseau easyJet avec un coefficient de remplissage de 91,4 % en hausse de 1,5 pp par rapport à décembre 2016. Le nombre de passagers a augmenté de 5,5 % avec une capacité également en hausse de 3,7 % versus décembre 2017.

Mois	Décembre 2017	Décembre 2016	Variation
Passagers ¹ Coefficient de remplissage ²	5 884 304 91,4 %	5 579 878 89,9 %	5,5 % 1,5 pp
Cumul 12 derniers mois	Décembre 2017	Décembre 2016	Variation
Passagers ¹ Coefficient de remplissage ²	81 634 343 93 %	74 452 487 91,5 %	9,6 % 1,6 pp

easyJet recense 580 annulations sur son réseau (vs. 330 en décembre 2016) s'expliquant notamment par les conditions météorologiques difficiles ayant causé 400 annulations. Le reste des perturbations s'explique par les fermetures de pistes et certains mouvements de grève ayant impacté le secteur aérien.

1. Représente le nombre de sièges vendus par easyJet. Ces statistiques incluent tous les sièges vendus, que les passagers aient voyagé ou non car les sièges easyJet sont, généralement, non remboursables. Une fois le vol parti, un client qui ne se présente pas n'a généralement pas le droit de changer de vol ni de prétendre à un remboursement. Ces statistiques incluent également les sièges faisant partie des promotions et les sièges utilisés par les employés d'easyJet dans le cadre de voyages d'affaires.

2. Représente le nombre de passagers vs. le nombre de sièges disponibles à la vente. Ces statistiques ne sont pas pondérées par la durée des vols.

Pour toutes demandes, veuillez contacter :

easyJet plc

Investisseurs :

Stuart Morgan : +44 (0) 7989 665 484

Michael Barker : +44 (0) 7985 890 939

Media :

Paul Moore, Communications : +44 (0) 7860 794 444

Anna Knowles, Communications : +44 (0) 7985 873 313

**Contacts presse easyJet****ELAN-EDELMAN** : easyjet@elanedelman.com**easyJet** : Service presse easyJet - +44 1582 52525**A propos d'easyJet :**

easyJet est la 1ère compagnie européenne en termes de réseau. Elle allie avec succès le réseau le plus performant reliant les principaux aéroports européens, des tarifs très attractifs et un service de qualité. easyJet vole plus que n'importe quelle autre compagnie sur les routes les plus empruntées d'Europe.

La compagnie transporte 78 millions de passagers chaque année dont plus de 12 millions sont des voyageurs d'affaires. easyJet dispose de 287 avions et propose un total de plus de 880 lignes, entre 140 aéroports dans 31 pays. Plus de 300 millions d'Européens vivent à moins d'une heure d'un aéroport desservi par easyJet.

easyJet s'applique à être une entreprise responsable et emploie tous ses collaborateurs sous contrat local dans sept pays européens et ce, dans le respect des lois nationales et en reconnaissant les organisations syndicales.

easyJet soutient de nombreux organismes de bienfaisance au niveau local et collabore également avec l'UNICEF pour venir en aide aux enfants les plus défavorisés. Depuis son lancement en 2012, le partenariat entre easyJet et l'UNICEF a levé plus de 9 millions de livres en faveur des enfants défavorisés.

easyJet prend très au sérieux le développement durable et le respect de l'environnement. La compagnie investit dans les dernières technologies, met en place une organisation efficace et maximise le taux de remplissage de ses avions. L'empreinte carbone du passager easyJet est ainsi inférieure de 22 % à celle d'une personne voyageant, sur la même route et avec le même avion, avec une compagnie aérienne classique.

L'innovation fait partie intégrante de l'ADN d'easyJet. Depuis notre lancement il y a 20 ans, lorsque nous avons bouleversé les codes du transport aérien, à aujourd'hui, lorsque nous sommes moteur de l'industrie en matière de digital, web, ingénierie et innovation opérationnelle, toujours dans le but de rendre le voyage plus facile et accessible pour nos passagers.

Suivez-nous sur

