

Paris, le 6 avril 2018

EASYJET : LE TRAFIC PASSAGERS DU MOIS DE MARS REVELE UNE CROISSANCE CONTINUE

easyJet publie aujourd'hui ses statistiques de trafic pour le mois de mars 2018, révélant une augmentation de 8,6% du nombre de passagers - par rapport au cumul des 12 mois précédents – et un total de plus de 82 millions de passagers transportés sur son réseaux européen sur l'année passée. Le nombre de passagers est par ailleurs en hausse de 3,4% par rapport au seul mois de mars 2017.

En mars 2018, la compagnie aérienne a également enregistré une augmentation du coefficient de remplissage pour atteindre 93,4%, ainsi qu'une augmentation de 6,8% de la capacité par rapport aux 12 mois précédents.

easyJet a opéré plus de 44 000 vols en mars 2018 et a transporté plus de 6,5 millions de passagers sur son réseau européen.

Ce mois-ci, la compagnie aérienne a ouvert sa 30ème base à Bordeaux et a lancé sa toute première saison estivale à Berlin Tegel.

Il y eu 1 274 annulations en mars 2018 - soit 3% de la capacité prévue – contre 575 en mars 2017. Plus de 1 000 annulations ont été causées par des conditions météorologiques défavorables en Europe et 200 autres sont dues à des mouvements sociaux en Italie et en France.

Ces statistiques excluent les opérations de la compagnie aérienne à l'aéroport de Berlin Tegel, qui ont débuté le 5 janvier 2018.

Mois	Mars 2018	Mars 2017	Variation
Passagers ¹	6 549 703	6 334 753	3,4%
Coefficient de remplissage ²	93,4%	92,7%	0,7pp
Cumul 12 derniers mois	Mars 2018	Mars 2017	Variation

¹ Représente le nombre de sièges vendus par easyJet. Ces statistiques incluent tous les sièges vendus, que les passagers aient voyagé ou non car les sièges easyJet sont, généralement, non remboursables. Une fois le vol parti, un client qui ne se présente pas n'a généralement pas le droit de changer de vol ni de prétendre à un remboursement. Ces statistiques incluent également les sièges faisant partie des promotions et les sièges utilisés par les employés d'easyJet dans le cadre de voyages d'affaires.

² Représente le nombre de passagers vs. le nombre de sièges disponibles à la vente. Ces statistiques ne sont pas pondérées par la durée des vols.

Passagers ¹	82 477 829	75 933 672	8,6%
Coefficient de remplissage ²	93.3%	91.7%	1.5pp

Pour toute demande, veuillez contacter :

easyJet plc

Investisseurs :

Stuart Morgan
Michael Barker

+44 (0) 7989 665 484

+44 (0) 7985 890 939

Media :

Paul Moore, Communications
Anna Knowles, Communications

+44 (0) 7860 794 444

+44 (0) 7985 873 313

Contacts presse easyJet

easyjet@elanedelman.com - 01 86 21 50 21

Service presse easyJet - +44 1582 52525

A propos d'easyJet

easyJet est la 1^{ère} compagnie européenne en termes de réseau. Elle transporte plus de 81 millions de passagers chaque année, dont plus de 13 millions de voyageurs d'affaires. easyJet dispose de plus de 280 avions et propose plus de 890 routes, entre 140 aéroports dans 31 pays. Plus de 300 millions d'Européens vivent à moins d'une heure d'un aéroport desservi par easyJet.

easyJet s'engage à être un employeur responsable, qui emploie tous ses salariés sous contrat local dans sept pays européens et ce, dans le respect des lois nationales et en reconnaissant les organisations syndicales.

easyJet soutient de nombreux organismes de bienfaisance au niveau local et collabore également avec l'UNICEF pour venir en aide aux enfants les plus défavorisés. Depuis son lancement en 2012, le partenariat entre easyJet et l'UNICEF a levé plus de 10 millions d'euros en faveur des enfants défavorisés.

easyJet prend très au sérieux le développement durable et le respect de l'environnement. La compagnie investit dans les dernières technologies, met en place une organisation efficace et maximise le taux de remplissage de ses avions. Depuis 2000, easyJet a réduit son empreinte carbone par passager easyJet et par kilomètre de plus de 30 %. L'objectif de la compagnie orange est à présent de réduire ces émissions de 10 % supplémentaires d'ici à 2022, pour atteindre une amélioration globale de l'ordre de 38 % depuis 2000.

L'innovation est ancrée dans l'ADN d'easyJet depuis son lancement il y a 20 ans, et la compagnie a profondément bouleversé les codes du transport aérien depuis lors. « Nous sommes moteur de l'industrie en matière de digital, web, ingénierie et innovation opérationnelle, toujours dans le but de rendre le voyage plus facile et plus accessible pour nos passagers ».