

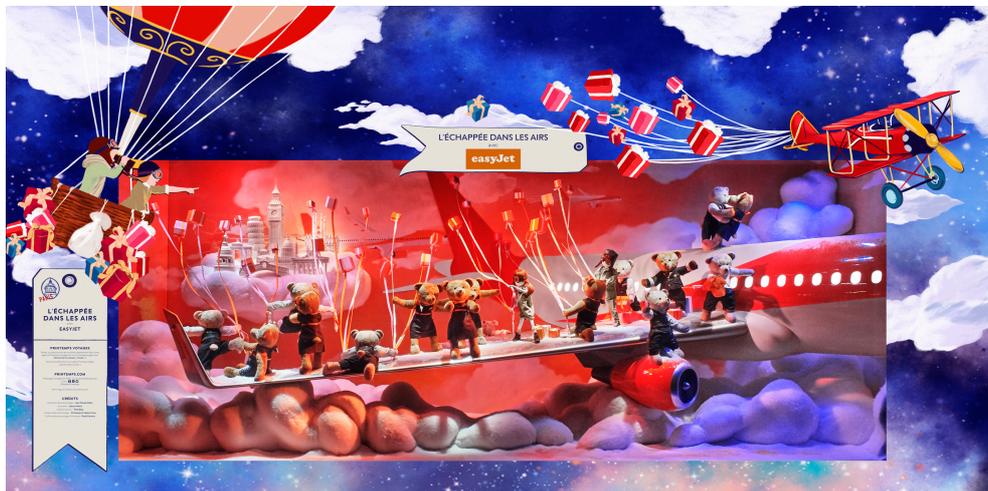
Le 9 novembre 2017

ENVOLEZ-VOUS POUR LA MAGIE DE NOËL AVEC LA VITRINE EXCEPTIONNELLE D'EASYJET POUR LE PRINTEMPS.

Les traditionnelles vitrines de Noël du Printemps se sont illuminées cette semaine pour lancer les festivités tant attendues des fêtes de fin d'année.

Avec pour thème « Noël, l'extraordinaire voyage des cadeaux », Le Printemps et ses partenaires font voyager les passants du boulevard Haussmann en laissant la part belle à l'imaginaire.

Le grand magasin parisien a choisi pour la première fois easyJet pour représenter le transport aérien et symboliser une nouvelle façon de voyager. Le résultat de cette collaboration : une vitrine animée inédite et poétique.



Crédit ©Mat Beaudet

Le thème du voyage, choisi par le Printemps cette année pour l'ensemble de ses vitrines, est une invitation à l'évasion avec pour seule frontière l'imagination. Pour ancrer ce fort pouvoir d'évocation, l'avion demeure un symbole universel et transgénérationnel.

C'est donc tout naturellement que la vitrine easyJet s'anime autour d'une aile d'avion lévitant au milieu de nombreux cadeaux. Aux commandes de ce vol spécial les petits ambassadeurs easyJet : Lily et Gulliver. Des ours en peluche qui, par leurs noms, sont une référence directe à la littérature enfantine faite d'aventures et de magie.

Tantôt pilote, tantôt stewards ou hôtesse, Lily et Gulliver aident Jules et Violette, les deux protagonistes de cette aventure pensée par le Printemps, à récupérer tous les cadeaux qui tentent de s'échapper.

Fenêtre ouverte sur la féerie de Noël, cette vitrine nous rappelle que les fêtes de fin d'année, tout comme les voyages, sont avant tout un moment d'émotion et une aspiration à vivre le moment présent.

Des valeurs que l'on retrouve en fil rouge de la campagne **Why Not ?** lancée par la marque en 2016 et qui invite les voyageurs à une expérience de voyage spontanée et intense.

« Avec ce partenariat dans un lieu aussi emblématique que Le Printemps, easyJet lance un projet d'envergure à la rencontre de toutes les générations de voyageurs et les invite à se projeter dans une expérience inattendue. », déclare Anne-Marie Goldenberg, Directrice Marketing d'easyJet pour la France. « L'avion et le voyage, deux éléments indissociables, sont de formidables sources d'inspiration et nous avons pris un grand plaisir à donner vie à cette opération avec le Printemps. »



Contacts presse easyJet
Agence Elan Edelman : easyjet@elanedelman.com
easyJet : Service presse easyJet - +44 1582 52525

A propos d'easyJet :

easyJet est la 1ère compagnie européenne en termes de réseau. Elle allie avec succès le réseau le plus performant reliant les principaux aéroports européens, des tarifs très attractifs et un service de qualité. easyJet vole plus que n'importe quelle autre compagnie sur les routes les plus empruntées d'Europe.

La compagnie transporte 78 millions de passagers chaque année dont plus de 12 millions sont des voyageurs d'affaires. easyJet dispose de 270 avions et propose un total de plus de 880 lignes, entre 140 aéroports dans 31 pays. Plus de 300 millions d'Européens vivent à moins d'une heure d'un aéroport desservi par easyJet.

easyJet s'applique à être une entreprise responsable et emploie tous ses collaborateurs sous contrat local dans sept pays européens et ce, dans le respect des lois nationales et en reconnaissant les organisations syndicales.

easyJet soutient de nombreux organismes de bienfaisance au niveau local et collabore également avec l'UNICEF pour venir en aide aux enfants les plus défavorisés. Depuis son lancement en 2012, le partenariat entre easyJet et l'UNICEF a levé plus de 9 millions de livres en faveur des enfants défavorisés.

easyJet prend très au sérieux le développement durable et le respect de l'environnement. La compagnie investit dans les dernières technologies, met en place une organisation efficace et maximise le taux de remplissage de ses avions. L'empreinte carbone du passager easyJet est ainsi inférieure de 22 % à celle d'une personne voyageant, sur la même route et avec le même avion, avec une compagnie aérienne classique.

L'innovation fait partie intégrante de l'ADN d'easyJet. Depuis notre lancement il y a 20 ans, lorsque nous avons bouleversé les codes du transport aérien, à aujourd'hui, lorsque nous sommes moteur de l'industrie en matière de digital, web, ingénierie et innovation opérationnelle, toujours dans le but de rendre le voyage plus facile et accessible pour nos passagers.

Suivez-nous sur

